

## **Promozione della cultura statistica: progetti e prospettive**

**Marina Peci**

L'Istat pone al centro delle sue strategie la promozione della cultura statistica nel Paese perché consapevole che, più che mai nell'attuale società dell'informazione, occorre mettere tutti i cittadini in condizione di orientarsi nel diluvio di dati. I target coinvolti sono rappresentati dalla P.A., per diffondere metodi e tecniche di analisi statistica a supporto dei processi decisionali; dai media, intermediari fondamentali verso l'opinione pubblica; dal settore dell'education, docenti e studenti. Per avvicinare i giovani alla statistica, fin dalla scuola primaria, è fondamentale rovesciare il paradigma educativo tradizionale e recuperare la dimensione induttiva della conoscenza, la creatività, il lavoro di gruppo.