

Trasformazioni sociali e nuovi consumi culturali in Italia

Giorgio Alleva

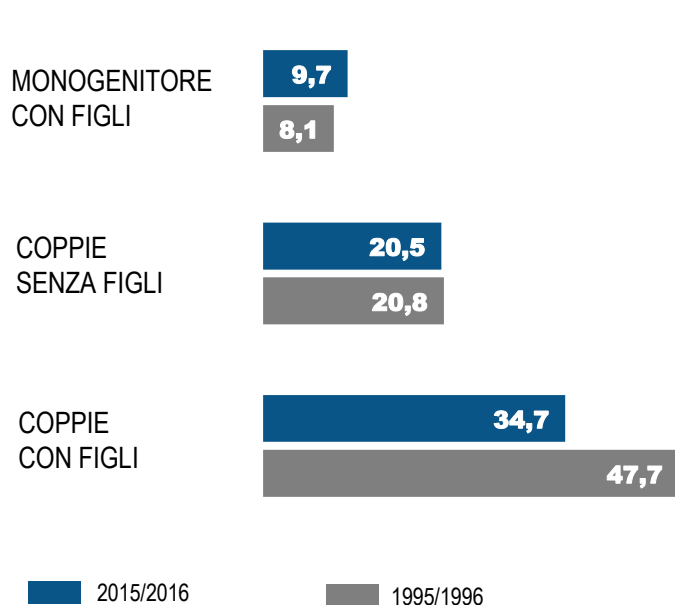
Presidente dell'Istituto nazionale di statistica

30 anni di Auditel-Le nuove sfide, la società italiana che cambia; Roma 15 febbraio 2018

LE TRASFORMAZIONI DELLE FAMIGLIE ITALIANE: 2006/2016

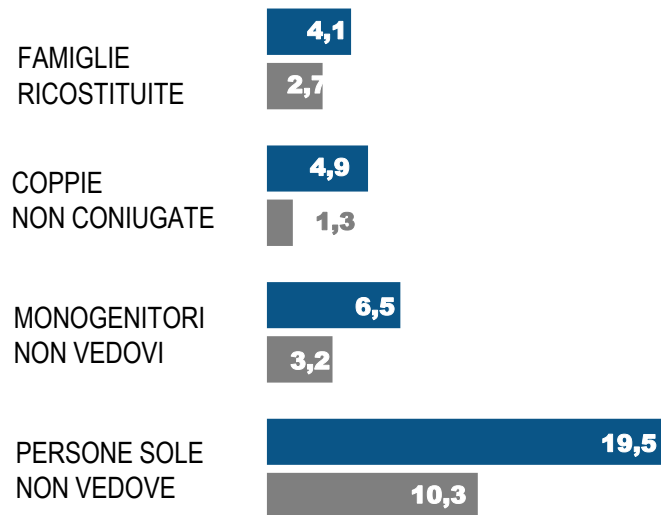
FAMIGLIE PER TIPOLOGIA

Media 1995/1996 e 2015/2016. Valori per 100 famiglie



NUOVE FORME FAMILIARI

Media 1995/1996 e 2015/2016. Valori per 100 famiglie



Fonte: Istat, Indagine Aspetti della vita quotidiana

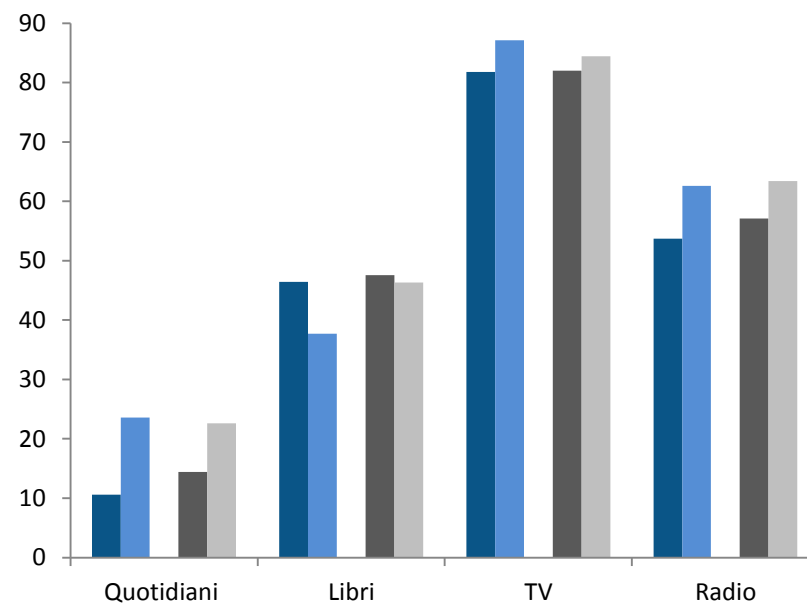
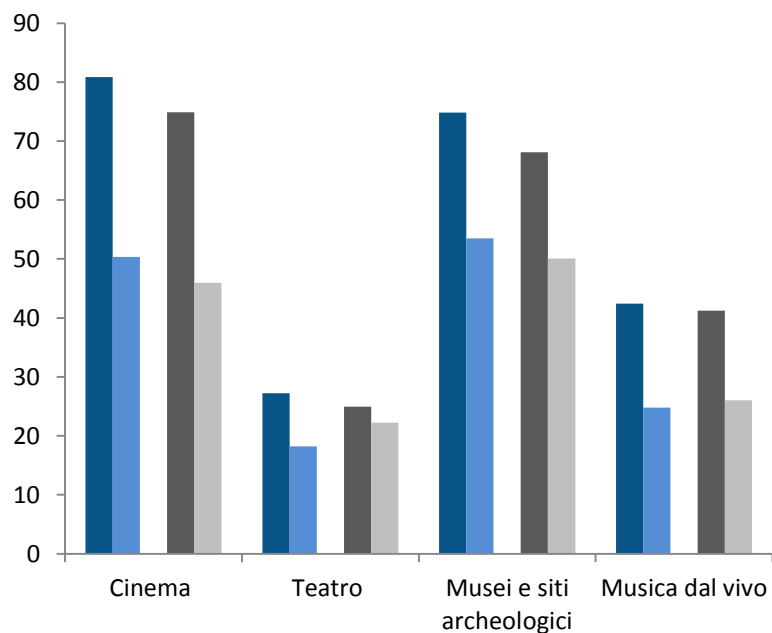


Trasformazioni sociali e nuovi consumi culturali in Italia; Roma 15 febbraio 2018

LE ATTIVITÀ CULTURALI DELLE FAMIGLIE (CON FIGLI)

ATTIVITÀ CULTURALI PER TIPOLOGIA DI FAMIGLIA E RUOLO

Media 2015/2016. Valori per 100 famiglie



■ Coppia con figli come figlio ■ Monogenitore come figlio
■ Coppia con figli come genitore ■ Monogenitore come genitore

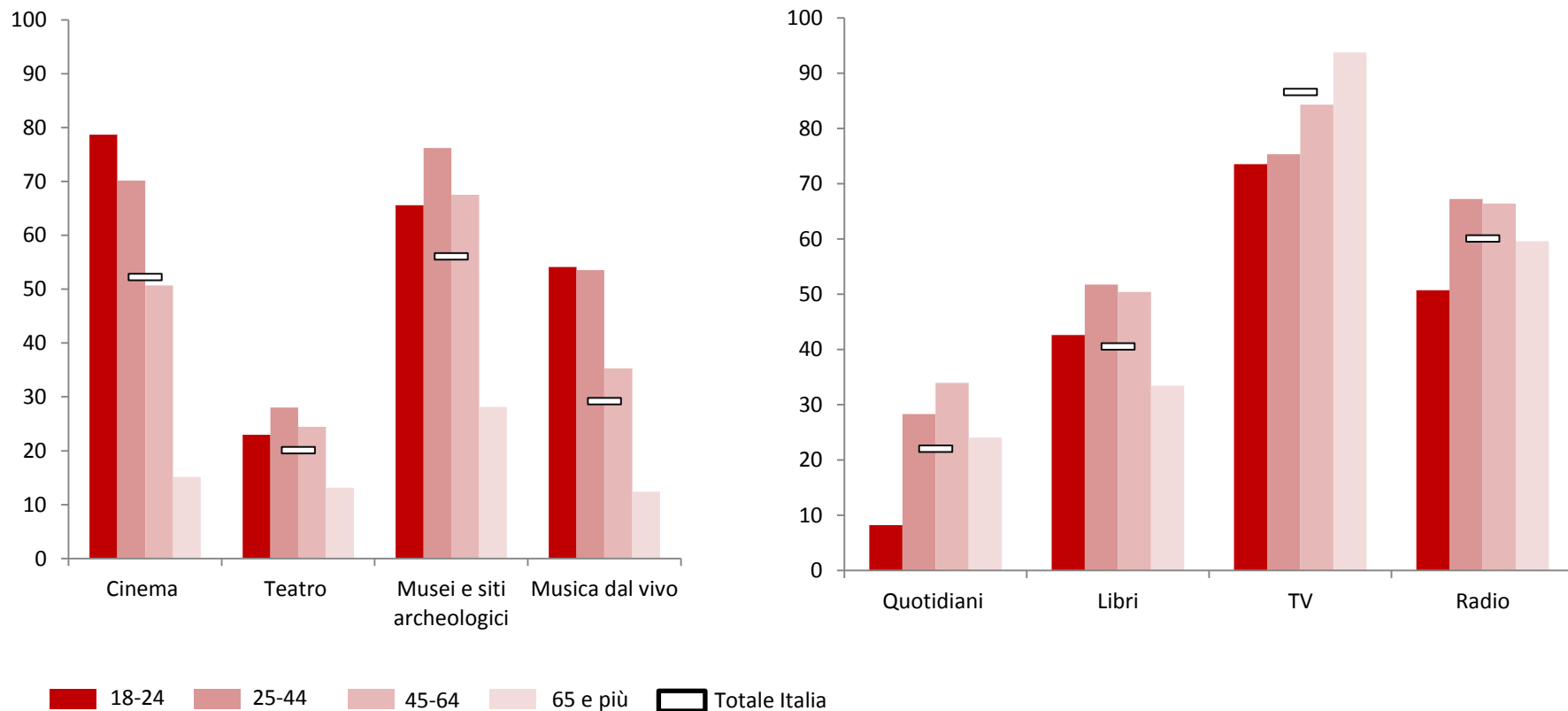
Fonte: Istat, Indagine Aspetti della vita quotidiana

Trasformazioni sociali e nuovi consumi culturali in Italia; Roma 15 febbraio 2018

LE ATTIVITÀ CULTURALI DELLE FAMIGLIE MONOCOMPONENTE

ATTIVITÀ CULTURALI DELLE PERSONE SOLE PER TIPOLOGIA E CLASSE DI ETÀ

Media 2015/2016. Valori per 100 famiglie



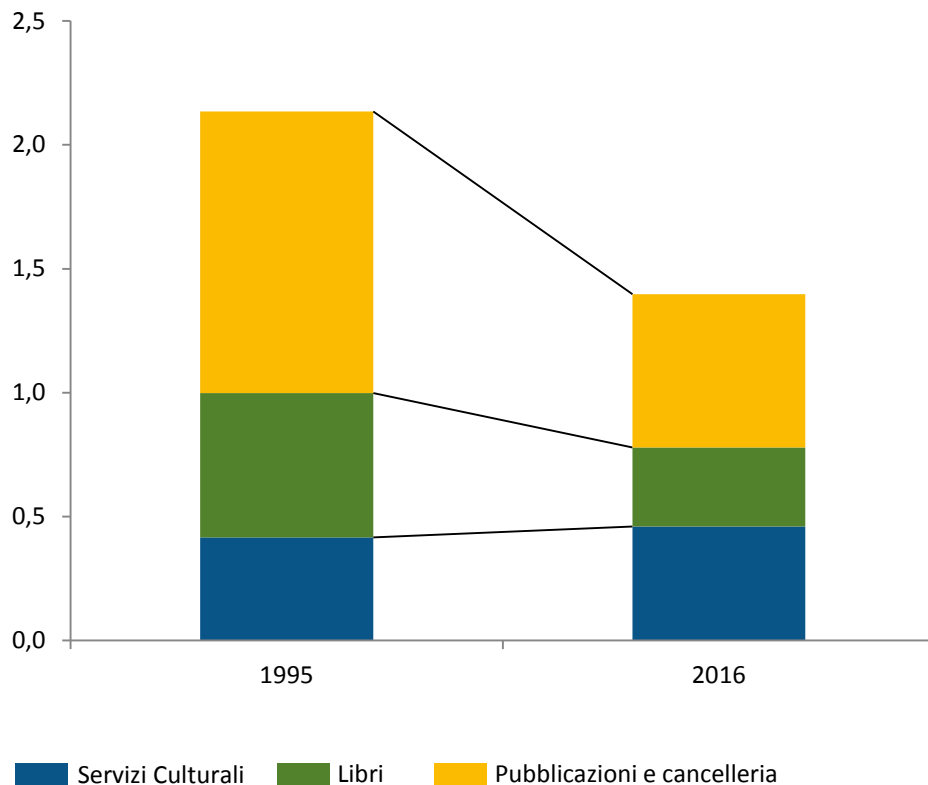
Fonte: Istat, Indagine Aspetti della vita quotidiana

Trasformazioni sociali e nuovi consumi culturali in Italia; Roma 15 febbraio 2018

SPESA DELLE FAMIGLIE

INCIDENZA DELLA SPESA CORRENTE PER CULTURA SUL TOTALE DELLA SPESA PER CONSUMI FINALI DELLE FAMIGLIE

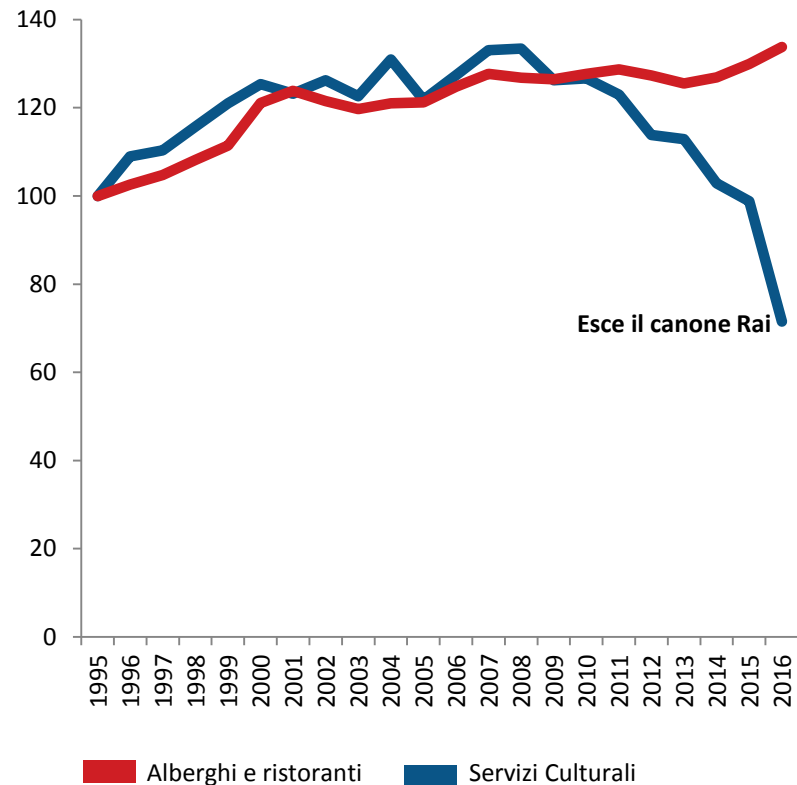
Anni 1995;2016. Valori percentuali



Fonte: Istat, Conti economici nazionali

SPESA PER CONSUMI FINALI DELLE FAMIGLIE PER TIPOLOGIA

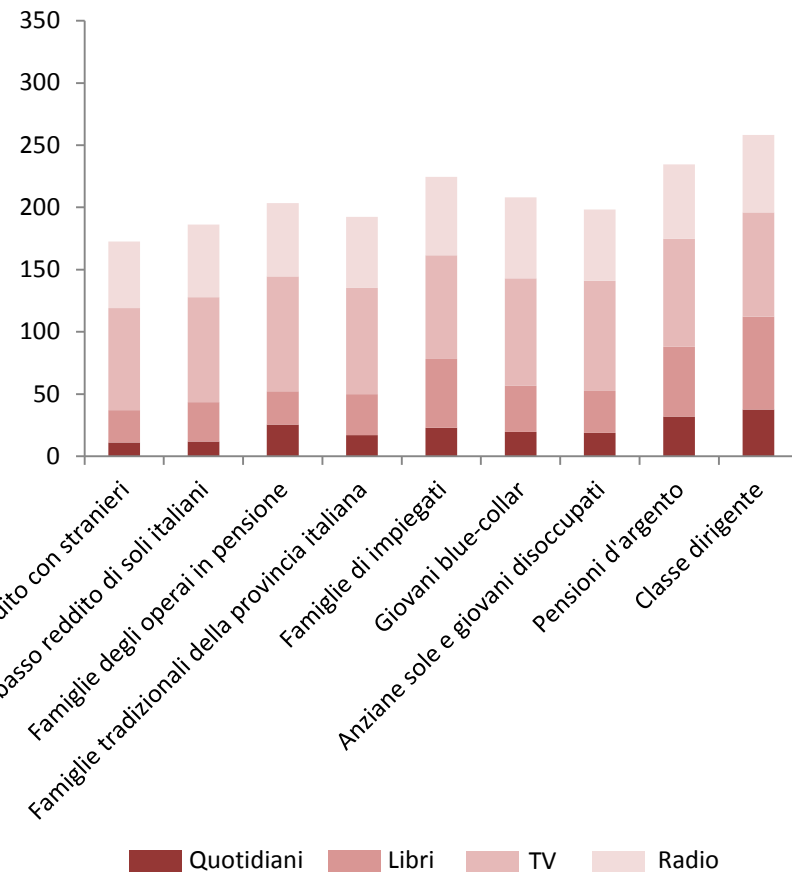
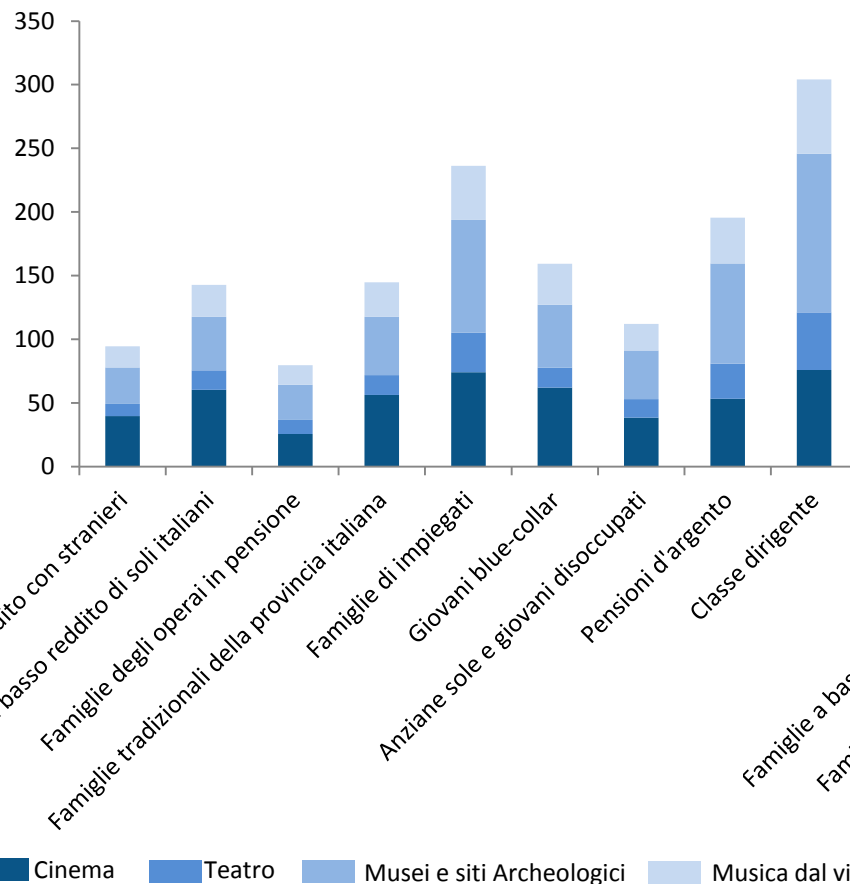
Anni 1995-2016. Numeri indice (1995=100)



ATTIVITÀ CULTURALI DEI GRUPPI SOCIALI

ATTIVITÀ CULTURALI PER TIPOLOGIA E GRUPPI SOCIALI

Anno 2016. Valori percentuali



Fonte: Istat, Indagine Aspetti della vita quotidiana

Trasformazioni sociali e nuovi consumi culturali in Italia; Roma 15 febbraio 2018

